

REGULAMENT AL COMISIEI PENTRU RELAȚII INTERNAȚIONALE, LEGATURI CU ANGAJATORII ȘI ABSOLVENȚII A SENATULUI UNIVERSITĂȚII HYPERION DIN BUCUREȘTI A SENATULUI UNIVERSITĂȚII HYPERION DIN BUCUREȘTI



**MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII
UNIVERSITATEA „HYPERION” DIN BUCUREȘTI**

Calea Călărășilor nr.169, sector 3, București,
Tel.: +40 213 214 667, +40 213 234 167
Fax: +40 213 216 296

COD: UHB_REG_RILAA_006

**REGULAMENT AL COMISIEI PENTRU
RELAȚII INTERNAȚIONALE, LEGATURI CU
ANGAJATORII ȘI ABSOLVENȚII A SENATULUI
UNIVERSITĂȚII HYPERION DIN BUCUREȘTI A
SENATULUI UNIVERSITĂȚII HYPERION DIN
BUCUREȘTI**

Nr. Crt.	Activitatea	Nume si prenume	Functia	Semnatura
1.	Elaborare	Lect.univ.dr. Marcu Mihaela	Membru comisie	
2.	Verificare conținut	Lect.univ.dr. Părcălabu Doina	Președinte comisie	
3.	Aviz de legalitate	Conf.univ.dr. Pădure Loredana	Consilier Juridic	
4.	Aviz conformitate	Lect.univ.dr. Marinela Sîrbu	Președinte CEAC	

Aprobat, Rector Prof.univ.dr. Sever Irin Spanulescu	Hotărâre C.A.	Nr. 96 / 18.09.2025
_____	Hotărâre Senat	Nr. 77 / 18.09.2025

L.S.

Editie	1	2	3	4	
Revizie	0	0	0	0	
Nr. pagini	3	3	3	3	
Data	03.09.2009	23.09.2010	16.04.2024	18.09.2025	

REGULAMENT AL COMISIEI PENTRU RELAȚII INTERNAȚIONALE, LEGATURI CU ANGAJATORII ȘI ABSOLVENȚII A SENATULUI UNIVERSITĂȚII HYPERION DIN BUCUREȘTI A SENATULUI UNIVERSITĂȚII HYPERION DIN BUCUREȘTI

Art. 1. În conformitate cu Legea Învățământului Superior nr. 199/2023 actualizată și cu prevederile Cartei Universității Hyperion, Comisia pentru relații de imagine, relații cu angajatorii și absolvenții, marketing și informatizare are următoarele atribuții:

- Promovarea imaginii Universității Hyperion prin:
 - Asigurarea unui parteneriat de colaborare cu mass-media;
 - Mediatizarea operativă a evenimentelor și manifestărilor științifice, culturale ale universității;
 - Crearea unui portofoliu de produse personalizate;
 - Promovarea unor acțiuni de realizare a prospectului și a celor care reprezintă facultățile, departamentele și centrele de cercetare
- Relațiile cu angajatorii și absolvenții:
 - amplifică contactele cu instituțiile centrale și locale;
 - stabilește acorduri de parteneriat cu diferite ministere din București și din țară;
 - urmărește traseele absolvenților și modalitățile de menținere a contactelor cu aceștia;
 - corelări corespunzătoare a diferitelor programe de studiu sau părți din aceste programe cu cerințele pieței;
 - comisia elaborează și colectează propuneri pe care le înaintează Senatului.
- Dezvoltarea procesului de marketing prin:
 - identificarea elementelor de know-how și valorificarea acestora;
 - efectuarea unor studii de piață împreună cu reprezentanții desemnați ai facultăților privind necesarul forței de muncă calificate;
 - participarea la organizarea unor târguri de locuri de muncă;
 - cooperarea cu mediul de afaceri privind dezvoltarea unor laboratoare competitive și selecția viitoarelor cadre specializate formate la universitatea noastră;
 - cooperarea cu Inspectoratele Școlare și cu rețeaua de licee din județ și din țară privind recrutarea și selecția viitorilor candidați pentru admitere.
- Dezvoltarea procesului de informatizare prin:
 - elaborarea strategiei privind procesul de informatizare;
 - elaborarea procedurilor privind circulația informației în interiorul universității;
 - dezvoltarea rețelelor informatice pe facultăți și interconectarea lor;
 - dezvoltarea sistemelor de gestiune a datelor;
 - optimizarea și comunicarea în timp real a informației;
 - dezvoltarea rețelelor informatice la nivelul bibliotecilor și Direcției Administrative.

Art. 2. Lucrările Comisiei pentru relații de imagine, relații cu angajatorii și absolvenții, marketing și informatizare se desfășoară în ședințe ordinare lunare și prin întâlniri extraordinare determinate de solicitarea Senatului, Biroului de Senat sau Consiliului de Administrație.

Art. 3. Componența Comisiei pentru relații de imagine, relații cu angajatorii și absolvenții, marketing și informatizare este următoarea:

- Președinte: în persoana secretarului științific al universității;
- Membrii: reprezentanții facultăților și studenților membrii în Senat și alți reprezentanți desemnați de facultăți;
- Secretar comisie.

Art. 4. Ședințele Comisiei sunt statutare în prezența a minimum 2/3 din membrii săi, iar hotărârile se iau cu majoritate simplă de voturi din cei prezenți. Dezbaterile problemelor pe ordinea de zi a ședințelor se finalizează prin propuneri de regulamente, hotărâri, rapoarte, avize care vor fi înaintate Biroului Senatului, Consiliului de Administrație sau Senatului.

Art. 5. Ședințele comisiei sunt conduse de președintele comisiei sau un alt reprezentant desemnat de către acesta.

Art. 6. Lucrările comisiei se consemnează în caietul de procese verbale de către secretarul

**REGULAMENT AL COMISIEI PENTRU RELAȚII INTERNAȚIONALE, LEGATURI CU
ANGAJATORII ȘI ABSOLVENȚII A SENATULUI UNIVERSITĂȚII HYPERION DIN
BUCUREȘTI A SENATULUI UNIVERSITĂȚII HYPERION DIN BUCUREȘTI**

comisiei prin grija președintelui comisiei.

Art. 7. Modificarea regulamentului comisiei pentru relații internaționale, legaturi cu angajatorii și absolvenții se face prin hotărârea Senatului Universității Hyperion din București.

Prezentul Regulament a fost adoptat în ședința Senatului din 03 septembrie 2009 și apoi revizuit și completat în ședința Senatului din 23 septembrie 2010, 16 aprilie 2024 și în ședința Senatului din 18 septembrie 2025.